

# Le Monde

14 mars 2008

## Plusieurs sites entendent réconcilier l'écrit avec le Web

**Internet** La Toile est un relais pour la vie littéraire et le débat d'idées

**A**u moment où se tient à Paris le 28<sup>e</sup> Salon du livre, une tendance se dessine sur le Net : l'éclosion de nombreux sites consacrés à la vie littéraire et à celle des idées. Leur objectif est de rendre compte de l'abondance des nouveaux titres qui paraissent chaque mois en français mais aussi, si possible, en anglais.

Tel est notamment le pari fait par nonfiction.fr, lancé le 1<sup>er</sup> octobre 2007, qui se veut « un site d'actualité et de critiques des livres, animé par un collectif de chercheurs, de journalistes, de militants politiques, syndicaux et associatifs, et de chefs d'entreprise ».

Nonfiction, dont le logo – le pointeur de la souris d'un ordinateur trempé dans l'encre – traduit la volonté de réconcilier l'écrit avec Internet, compte une dizaine de permanents et 400 collaborateurs réguliers, pilotés par 35 rédacteurs en chef. « Nous avons réussi à produire environ 30 critiques par semaine », indique Frédéric Martel, écri-

vain, journaliste, et rédacteur en chef du site. L'objectif de nonfiction.fr est de rendre compte d'une partie des 30 000 nouveautés chaque année, soit plus d'une centaine chaque jour, qui ne sont pas des romans, car « un journal n'a guère de place pour parler de tout », précise M. Martel.

A l'instar de ce dernier, les créateurs du site ne cachent pas leur sympathie pour la gauche, d'où le parti pris de critiques engagées. L'audience de nonfiction.fr atteint 5 000 à 15 000 visites chaque jour, selon M. Martel. « Il reste à inventer un modèle économique », admet-il toutefois.

Lors de sa création, le projet a bénéficié du soutien d'une quinzaine de responsables d'entreprises, qui ont apporté au total 150 000 euros. Ces fondateurs pourraient prochainement remettre des fonds. Les autres recettes viennent de la publicité. Le budget

de fonctionnement du site est d'environ 150 000 euros par an.

Autre initiative, le site *laviedesidees.fr* a succédé en octobre 2007 à la revue papier *La vie des idées*. Le site Web se définit comme « un magazine d'analyse et d'information sur le débat d'idées, créé à l'initiative d'un groupe d'intellectuels de toutes disciplines ».

« *Laviedesidees* a vocation à prendre son autonomie financière à l'avenir », souligne Thierry Pech, secrétaire général de La République des idées, qui finance

aujourd'hui le site. Cet atelier de réflexion, créé en 2002, est une sorte de « think tank », animé par Pierre Rosanvalon et M. Pech. Il édite des essais sur des questions sociales, politiques et économiques... L'audience du site *laviedesidees* est de 100 000 visites par mois. L'ambi-

tion est de passer au bilinguisme dans les mois à venir.

De son côté, *Le Nouvel Observateur* a lancé, en septembre 2007, Bibliobs, un portail communautaire sur l'actualité des livres, piloté par Jérôme Garcin, directeur adjoint de la rédaction de l'hebdomadaire, écrivain et présentateur de « Le Masque et la plume » sur France Inter.

Depuis le 25 février, le site Babelio, lancé en janvier 2007 par trois amateurs de livres, offre pour sa part une nouvelle fonctionnalité aux internautes. « Il suffit de passer le code-barres du livre devant leur webcam. Le livre est automatiquement reconnu et ajouté dans leur bibliothèque », annonce Babelio qui permet de créer et d'organiser sa bibliothèque en ligne. ■

PASCALLE SANTI

nonfiction.fr  
laviedesidees.fr  
bibliobs.nouvelobs.com/  
babelio.com

« Il reste à inventer un modèle économique »

Frédéric Martel  
rédacteur en chef  
de Nonfiction