

Les Echos

LE QUOTIDIEN DE L'ECONOMIE

12 février 2008

LE SITE

180 livres offerts à la critique des blogueurs

<http://www.babelio.com>

En partenariat avec une vingtaine d'éditeurs, le réseau social d'amateurs de livres Babelio.com vient de lancer la deuxième édition de son opération « Masse critique ». Dans ce cadre, il propose aux blogueurs inscrits sur Babelio.com de choisir des titres en échange d'une critique libre en ligne. Cent quatre-vingts exemplaires au total, correspondant à soixante-dix titres, sont ainsi mis à la disposition des blogueurs par les éditeurs partenaires (Le Seuil, Grasset, JC Lattès, Stock,

Hachette Littératures, Calmann Lévy, Fayard...). Pour cette opération ouverte à tous les blogueurs, Babelio s'est associé au site Lewebpedagogique.com. Sur le site Babelio, les internautes peuvent créer leur bibliothèque virtuelle et y ajouter leurs livres au fur et à mesure. Ils peuvent ensuite partager des critiques ou des citations, et personnaliser leur profil de lecture. Sur le modèle des réseaux sociaux comme Facebook, Babelio vise à mettre en contact les internautes par affinités de lecture.